



¿Qué es la Q de calidad?

Es un distintivo que consiguen aquellos establecimientos turísticos que cumplen unos requisitos y estándares de excelencia en el servicio.

La Q supone un distintivo de prestigio, fiable y riguroso. Para obtenerla, los establecimientos turísticos deben someterse de forma voluntaria a las auditorías realizadas por el ICTE (Instituto de Calidad Turístico Español).

La Q de Calidad turística cuenta con el reconocimiento tanto de la Secretaría General de Turismo como de los principales Tour Operadores y Agentes de Viaje.



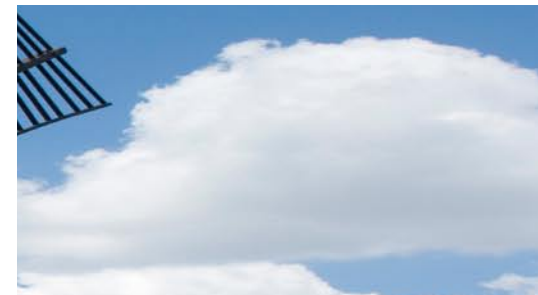
Ventajas para empresas turísticas

- Mejora del **SERVICIO** y **COMPETITIVIDAD**
- Herramienta **INFALIBLE** de marketing.
- Marca un **VALOR AÑADIDO** frente a la competencia.
- Mayor **CONOCIMIENTO** de las expectativas de los clientes y tendencias del mercado.
- **MOTIVACIÓN** y **PROFESIONALIZACIÓN** del personal.



Beneficios de la Q para el cliente

- Adecuación de los servicios a sus expectativas y necesidades.
- Disminución de la incertidumbre ante la elección del establecimiento.
- Confianza en la capacidad de respuesta y profesionalidad del establecimiento.



Sectores Turísticos

- Alojamiento de pequeñas dimensiones.
- Balnearios.
- Campings.
- Casas rurales.
- Convention Bureaux.
- Espacios Naturales Protegidos.
- Hoteles y apartamentos.
- Restaurantes.
- Oficinas de información turística.
- Palacios de Congresos.

SUBVENCIÓN Q DE CALIDAD EN CASTILLA-LA MANCHA

- **OBJETO:** Gastos generados por la Auditoría de Certificación de la Marca Q de Calidad Turística Española.
- **BENEFICIARIOS:** Empresas turísticas con establecimiento permanente en Castilla-La Mancha.
- **CUANTÍA:** 75% de los gastos ocasionados por la certificación de la Marca Q, con un límite de 3.000 €.
- **PLAZO DE PRESENTACIÓN:** Por definir.
- **ORGANISMO QUE CONVOCA:** Consejería de Turismo y Artesanía.